



Fachgebiet Öffentlichkeitsarbeit

Jahresbericht 2023

Zu den Aufgaben und Zielen des Fachbereiches gehören die Konzeption und inhaltliche Ausarbeitung landesweiter Aktionen zur Öffentlichkeitsarbeit. Daraus folgt, dass Werbematerialien erstellt werden und die Betreuung des Info-/Messestandes der Hessischen Jugendfeuerwehr. Dazu finden jährlich zwei Fachtagungen des Arbeitskreises Öffentlichkeitsarbeit im JFAZ statt. Hierzu zählt ebenfalls sich inhaltlich in die Planung der Aktions- und Delegiertentage einzubringen.

Schwerpunkte, Aktionen & Projekte:

1. Werbekampagne:
Mitarbeit in der Lenkungsgruppe der HJF-Werbekampagne
Weitere Etablierung der neuen Superhelden und Einführung von zwei neuen Maskottchen
Zuarbeit beim Abschluss der Werbekampagne mit Abschlussveranstaltung im Hessenpark beim Tag des Ehrenamts
2. Deutsche Jugendfeuerwehr:
Mitarbeit im Bereich Öffentlichkeitsarbeit der Deutschen Jugendfeuerwehr
3. Homepage und Social-Media:
Pflege der Facebook- und Instagram-Seite sowie der Homepage
4. Werte der Jugendfeuerwehr:
Ausarbeitung von Ideen zur Vermarktung der Werte der Hessischen Jugendfeuerwehr

Reinheim, den 26.04.2024

gez. Linda Trieschmann, FGL Öffentlichkeitsarbeit