

Lehrgang Einführung in die Öffentlichkeitsarbeit

Beschreibung	Der Lehrgang richtet sich an Jugendfeuerwehren, die sich und ihre Arbeit bekannt machen wollen – vielleicht, um neue Mitglieder zu gewinnen oder auch einfach nur, um die eigene gelungene Arbeit anderen vorzustellen. Hier gibt es jede Menge Handwerkszeug, Tipps und Kniffe für die Öffentlichkeitsarbeit vor Ort. Es muss nicht gleich der preisverdächtige Artikel sein; eine Pressemitteilung reicht manchmal schon aus. Angesichts des Dschungels an Vereinen, die alle in der Öffentlichkeit stehen, fällt es oft schwer, seine eigene Tätigkeit ins rechte Licht zu stellen. Daher bietet der Lehrgang einen Überblick über die Dos und Don'ts der Öffentlichkeitsarbeit, Mittel und Möglichkeiten sowie Tipps vom Fachmann, getrost nach dem Motto: Tue Gutes und sprich darüber!
Lehrgangsinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Verdeutlichung der Wichtigkeit der Öffentlichkeitsarbeit • praktische Möglichkeiten von Öffentlichkeitsarbeit • Rechtliche Grundlagen/Presserecht • Umgang mit Medienvertretern/innen • Auswertung von verschiedenen Printmedien • Praktische Umsetzung von Aufgabenstellungen • Erfahrungsaustausch, Raum für Fragen und Diskussion
Modul	5 Öffentlichkeitsarbeit und Nutzung neuer Medien
Dauer	3 Tage
Zielgruppe	Jugendfeuerwehrwart/innen, stellv. Jugendfeuerwehrwart/innen, Betreuer/innen, Interessierte
Voraussetzungen	Keine
Anrechenbar für die JuLeiCa?	Ja! Dieser Lehrgang kann mit 16 Stunden als JuLeiCa Baustein und als Fortbildung zur Verlängerung der JuLeiCa angerechnet werden.*
Hinweise	Der Lehrgang findet in ziviler Kleidung statt.

(*) Die HESSISCHE JUGENDFEUERWEHR ist nach dem Kinder- und Jugendhilfegesetz (KJHG) anerkannter Träger der freien Jugendhilfe (§75, SGB VIII)