



Lehrgang Social Media für die Jugendfeuerwehren nutzen

Beschreibung	Wer heute mit Jugendlichen arbeitet, hat es mit einer Generation zu tun, die nahezu andauernd online ist. Sie informieren, vernetzen, treffen sich in Sozialen Medien. Die heutige Internetkultur bieten neue Möglichkeiten der Beteiligung, Meinungsbildung, Mitgliederwerbung, Öffentlichkeitsarbeit, Vernetzung, Kommunikations- und Arbeitsformen- auch für die Jugendfeuerwehren vor Ort. Dabei gibt es viele Anwendungen und was gestern noch „in“ war ist heute „out“. Der Lehrgang informiert über Chancen der Sozialen Medien für die eigene Jugendarbeit und darüber, was gerade bei den Jugendlichen gefragt ist.
Lehrgangsinhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung aktueller Sozialer Medien: Instagram, Twitter, Snapchat, Facebook & Co • Möglichkeiten der Nutzung Sozialer Medien für die Arbeit in der Jugendarbeit: Öffentlichkeitsarbeit, Mitgliederwerbung, Vernetzung, Medienpädagogik in der eigenen Jugendarbeit etc. • Diskussion & Erfahrungsaustausch
Modul	5 Öffentlichkeitsarbeit und Nutzung neuer Medien
Dauer	2 Tage
Zielgruppe	Jugendfeuerwehrwart/innen, stellv. Jugendfeuerwehrwart/innen, Betreuer/innen
Voraussetzungen	Keine
Anrechenbar für die JuLeiCa?	Ja! Dieser Lehrgang kann mit 12 Stunden als JuLeiCa Baustein und als Fortbildung zur Verlängerung der JuLeiCa angerechnet werden.*
Hinweise	Der Lehrgang findet in ziviler Kleidung statt. Die Mitnahme eigener internetfähiger Geräte ist wünschenswert.

(*) Die HESSISCHE JUGENDFEUERWEHR ist nach dem Kinder- und Jugendhilfegesetz (KJHG) anerkannter Träger der freien Jugendhilfe (§75, SGB VIII)